

광명시 공고 제2024-785호

## 「광명시 탄소중립 쇼츠 영상 공모전」 공고

광명시는 탄소중립 의지를 영상화하여 시민들에게 탄소중립 실천 행동을 친근하게 접근할 수 있도록 「광명시 탄소중립 쇼츠 영상 공모전」을 개최하니, 시민 여러분의 많은 참여바랍니다.

2024. 3. 15.

광 명 시 장

# 「광명시 탄소중립 쇼츠 영상 공모전」 공고

- 공 모 명 : 광명시 탄소중립 실천 쇼츠영상 공모전
- 공모기간 : 2024. 3. 15. ~ 4. 5. 18:00 / ※ 접수 : 2024. 3. 15. ~ 4. 15. 18:00

- 참가자격 : 광명시민 또는 광명시 소재 학교 재학생 및 사업자 재직자  
(개인 또는 3인 이하의 팀)

- 공모주제

- ① 기후위기, 친환경에너지, 자원순환 등 탄소중립 관련 주제로 한 자유로운 메시지
- ② 기후에너지 시민교육 프로그램 활동, 저탄소 요리레시피 시연 등 일상 속 탄소중립 활동을 담은 다양한 이야기

| 주제구성 (예시)             |                       | 샘플 쇼츠영상                                                                  |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 기후의병 관련               | 기후의병 홍보               | <a href="#">지구특공대 기후의병 ASSEMBLE 예고 #shots - YouTube</a>                  |
|                       | 기후의병 참여선언 (#아디아디챌린지)  | <a href="#">[기후의병] 저기 너네 기후에너지센터 사람들 지나간다! #아디아디챌린지 #shots - YouTube</a> |
| 탄소중립<br>댄스 챌린지        | 플라스틱 재활용 실천           | <a href="#">[탄소중립챌린지] 플라스틱 재활용을 실천해요 #shorts - YouTube</a>               |
|                       | 쓰레기 산 댄스 챌린지          | <a href="#">함께 치워요, 쓰레기산 댄스 챌린지 #shorts - YouTube</a>                    |
|                       | 공정무역 제품 인증 챌린지(#토카토카) | <a href="#">[기후의병] 신규가입이벤트! 지금 가입하면 1천 포인트?! #shots - YouTube</a>        |
| 탄소중립포인트<br>실천분야<br>홍보 | 재활용품 분리배출             | <a href="#">[기후의병] 페트병을 무시하면 안되는 이유 #닛물캐쉬 #shots - YouTube</a>           |
|                       | 교통수단 자전거 이용           | <a href="#">[기후의병] 딸기주스 만드는 법 #shots - YouTube</a>                       |
|                       | 내 그릇 사용               | <a href="#">[기후의병] 내 그릇은 3천 포인트 짜리 그릇 #shots - YouTube</a>               |
|                       | 플리마켓 물품구입             | <a href="#">[기후의병] 플리마켓 = 3000P #shots - YouTube</a>                     |
|                       | 10.10.10. 소등캠페인 참여    | <a href="#">[기후의병] 기후에너지센터 뉴스-게임의 폭력성 테스트 #shots - YouTube</a>           |

- 공모전 출품 규격

- 콘텐츠 : 15초 이상 40초 이내의 동영상으로 광고, 다큐멘터리, 브이로그, 스톱 모션, 애니메이션 등 모든 장르가 가능하며, 엔딩 크레딧에 음원 등 출처

## 반드시 명시

- 파일형식 : AVI, mp4, MOV
- 해상도 : 1,080x1,920(픽셀) FHD 영상 이상
- 용량 : 최대 500MB 이하

## □ 응모방법 및 접수처

- 제출수량 : 1인(팀) 당 1건
- 제출서류 : 쇼츠 영상 파일, 참가신청서, 개인정보 수집 . 이용 . 제공 동의서, 응모자격 증빙서류(재학·재직증명서 등)
- 신청방법 : 방문 또는 이메일 접수
  - 방문 접수 : 광명시 오리로854번길 10, 2층 탄소중립과
    - ※ 쇼츠영상은 이메일 통합 제출
  - 이메일 접수 : jychoi1026@korea.kr [파일명 : 공모-성명(팀명)]

## □ 심사 세부 계획

- 1차 심사(2024. 5.) : 내부 심사위원회 구성 심사
  - 심사대상 적합성 여부, 응모자격 등 심사로 전문위원 심사 대상 선정
- 2차 심사(2024. 6.) : 환경교육 및 미디어교육 분야 위원회 구성 심사
  - 심사위원 : 환경교육 및 미디어 종사 관련 공무원 및 외부 전문가로 구성(5인 내외)
- 심사기준
  - 쇼츠 영상의 ①기획의 적합성, ②콘텐츠의 우수성, ③활용가능성

<쇼츠 공모전 심사기준 및 심사요소>

| 심사기준<br>(배점)        | 심사 요소                                                                           | 평가척도            |           |          |     |           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|----------|-----|-----------|
|                     |                                                                                 | 전혀<br>그렇지<br>않다 | 그렇지<br>않다 | 보통<br>이다 | 그렇다 | 매우<br>그렇다 |
| 기획의<br>적합성<br>(20)  | (내용적합도) 환경교육, 탄소중립, 기후위기 등에 적절한 주제를 반영하였는가? (20)                                | 4               | 8         | 12       | 16  | 20        |
| 콘텐츠의<br>우수성<br>(60) | (독창성) 작품의 주제, 내용, 컨셉, 형식 등에서 전반적으로 아이디어가 참신한가? (20)                             | 4               | 8         | 12       | 16  | 20        |
|                     | * 기존 콘텐츠를 무단으로 복제·활용한 경우 선정 제외<br>(완결성) 동영상 내용 구성 체계 및 편집 등에서 완성도가 높은 편인가? (20) | 4               | 8         | 12       | 16  | 20        |
|                     | (영상의 질) 동영상 화면구성·해상도·가독성 등에서 메시지 전달이 효과적인가? (20)                                | 4               | 8         | 12       | 16  | 20        |
| 활용<br>가능성<br>(20)   | (교육적 활용 가능성) 학교 또는 성인대상 환경교육 수업 및 구성원 인식 개선을 위한 교육용 콘텐츠로 활용될 수 있는가? (10)        | 2               | 4         | 6        | 8   | 10        |
|                     | (사회적 관심 제고) 기후 위기 대응 및 환경교육에 대한 일반사회의 관심 및 실천 제고에 기여할 수 있는가? (10)               | 2               | 4         | 6        | 8   | 10        |

※ 심사결과 동점일 경우, 적합성, 우수성, 활용 가능성 점수 순으로 최종 순위 결정

○ 심사결과 발표 : 2024. 6. 28. (개별 통지)

※ 신청자가 많을 경우 다소 늦어질 수 있으며, 구글폼 등을 이용해 계좌번호를 요청할 수 있음.

□ 시 상 : 시장 표창 및 부상품 지급

○ 시상금(안) : 지역화폐(카드)로 지급

| 부문   | 시상인원 | 시상           | 시상금   | 비 고                 |
|------|------|--------------|-------|---------------------|
| 계    | 18   |              | 400만원 |                     |
| 최우수상 | 1    | 상장, 상금 100만원 | 100만원 | 제세공과금 발생<br>시, 본인부담 |
| 우수상  | 2    | 상장, 상금 50만원  | 100만원 |                     |
| 장려상  | 5    | 상장, 상금 20만원  | 100만원 |                     |
| 아차상  | 10   | 상장, 상금 10만원  | 100만원 |                     |

※ 공모 심사 결과 시상등급에 적합한 작품이 없을 경우, 시상하지 않을 수 있으며, 시상내역은 응모아이디어 수에 따라 조정될 수 있음(공동제안은 주제안자 1명 시상)

※ 소득세법 시행령 제18조(비과세되는 기타소득의 범위) 제1항제13호에 의거, 국가 또

는 지자체로부터 받는 상금과 부상은 비과세대상(공무원 수상은 제외)

□ 선정 쇼츠 영상 활용 계획

- 광명시 유튜브, 기후에너지센터 SNS 등 쇼츠 영상 게재
- 시민 대상 탄소중립 교육자료로 활용

□ 응모 유의사항

- 유의사항 : 모든 부문 공통 적용 사항
  - 출품작은 응모자의 순수 창작물이어야 하며, 작품 내 제3자의 저작권(음원, 영상, 사진, 캐릭터, 폰트 등) 및 초상권 등에 일체의 위반이 없어야 함. 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외됨.
    - ※ 출품작 내 음원은 저작권이 없는 무료 음원 활용 권장.
  - **출품 규격 조건에 미달일 경우 심사에서 제외됨.**
  - 타 공모전 중복으로 공모된 영상, 타 공모전 수상 영상 및 타인의 저작물을 도용한 경우는 심사에서 제외되고 입상 후 확인되면 입상 취소 및 상금 회수 조치됨
  - **제출된 아이디어와 관련한 분쟁이 발생한 경우 모든 민.형사상 법적 책임을 비롯한 모든 책임은 응모자에게 있음.**
  - **응모한 작품이 일정 수준에 미달될 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음**
  - 응모된 작품 및 서류는 일체 반환하지 않고 수상작의 저작재산권 등 일체의 권리는 광명시에 귀속됨.
  - 입상작에 한하여 입상자와의 별도의 합의하에 공익적 목적으로 복제·전송·배포 또는 2차 저작물\*을 생성할 수 있음.
    - ※ 광명시 유튜브, 기후에너지센터 SNS 등 각종 탄소중립 홍보에 활용될 수 있으며, 임의로 내용을 편집할 수 있음

붙임 신청서식 각 1부. 끝.

